

un juguete una ilusión

## “Un Juguete, Una Ilusión”, se pone en marcha para enviar juguetes a 21 países

- La XII edición de la Campaña , organizada por RNE y la Fundación Crecer Jugando, se desarrollará entre el 7 de noviembre y el 8 de enero y estará presidida nuevamente por S.A.R. la Infanta Elena
- Bajo el enunciado “Tu juguete llega”, la Campaña pretende sensibilizar sobre la importancia del juego en la educación del niño
- “Un juguete, Una Ilusión” colaborará con 33 ONG´s vinculadas a la infancia para enviar juguetes nuevos a zonas desfavorecidas de América Latina, África y Oriente próximo
- Vicente del Bosque, Andrés Iniesta, Mariló Montero, Juan Ramón Lucas y Pepa Fernández participarán en los spots que emitirá TVE en los próximos meses
- El cantante Justin Bieber también apoyará a “Un juguete, Una Ilusión” a través de su página web y redes sociales
- El bolígrafo solidario será el eje de la Campaña y con la recaudación obtenida se fabricarán los juguetes que se enviarán a los países seleccionados
- “Un Juguete Una Ilusión” contará un año más con el patrocinio de la Ciudad de las Artes y las Ciencias y con la colaboración de más de 100 empresas e instituciones públicas y privadas
- TVE y RNE ofrecerán programaciones especiales durante los meses de noviembre y diciembre y la Orquesta de RTVE interpretará un concierto a beneficio de la Campaña
- Desde su inicio en el año 2000, la Campaña ha enviado cerca de 5.000.000 juguetes para un uso individual y ha dotado 1.800 ludotecas

Madrid, 2 de noviembre de 2011

**Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando** organizan una nueva edición de la Campaña solidaria “**Un Juguete, Una Ilusión**”, con el objetivo de enviar juguetes nuevos a zonas desfavorecidas de América Latina, África y Oriente Próximo.

Bajo el enunciado **Tu juguete llega**, la Campaña que preside S.A.R. la **Infanta Elena** mantiene su compromiso de garantizar el acceso del niño al juego, como herramienta fundamental en su desarrollo y recuerda, una vez más, que jugar es un derecho fundamental del niño.

La XII edición se desarrollará entre el 7 de noviembre y el 8 de enero con el propósito de enviar juguetes nuevos a 21 países de América Latina, África y Oriente próximo, a través de proyectos desarrollados por 33 ong’s vinculadas a la infancia. El Salvador, Nicaragua, Perú, Ecuador, Haití, Guatemala, Paraguay, Panamá, Honduras Chile, Zimbabwe, Argelia, Benín, Marruecos, Mozambique, El Congo, Etiopia, Togo, Kenia, Irán y Jordania serán los países de destino de este año.

Nuevamente, el bolígrafo solidario será el eje de la Campaña y podrá adquirirse a partir del 7 de noviembre en Oficinas de Correos, supermercados, jugueterías, papelerías y grandes superficies, y con su recaudación se fabricarán los juguetes nuevos que se enviarán a cada uno de los países seleccionados.

Este año, “**Un juguete Una Ilusión**” cuenta con la colaboración de más de **100 empresas e instituciones** públicas y privadas y con el apoyo de la **Ciudad de las Artes y las Ciencias de la Generalitat Valenciana**, que se une de nuevo a esta iniciativa en calidad de patrocinador.



En lo referente a la divulgación de la Campaña, **TVE y RNE** ofrecerán programaciones especiales y spots en los que colaborarán figuras representativas del mundo del deporte y la cultura, como el seleccionador nacional **Vicente del Bosque**, el futbolista internacional del FC Barcelona **Andrés Iniesta** y los periodistas **Mariló Montero, Juan Ramón Lucas y Pepa Fernández**.



Además, este año la Campaña cuenta con la colaboración de **Justin Bieber**, que incorpora **“Un Juguete, Una Ilusión”** dentro de su campaña solidaria internacional *Believe*. El cantante se suma a esta edición con el objetivo de promocionar, a través de su página web y redes sociales, la Campaña “Un Juguete Una Ilusión”.

Finalmente, la **Orquesta Sinfónica de RTVE** ofrecerá un **concierto solidario el miércoles 22 de diciembre, a las 20.00 horas, en el Teatro Monumental de Madrid**, cuya recaudación irá destinada a la compra de juguetes que enviará la Campaña a países de América Latina, África y Oriente próximo.

Por otro lado, cerca de 25.000 escolares de enseñanza primaria de toda España se han inscrito en el **“VIII Concurso de Cuentos Solidarios”**, enmarcado dentro de la Campaña **“Un Juguete, Una Ilusión”** y promovido por **RNE** y la **Fundación Crecer Jugando**, junto con **Toys “R” Us**. El concurso tiene como objetivo sensibilizar a los niños acerca de los valores solidarios y de cooperación que desarrolla la Campaña y generar un mayor conocimiento sobre aquellas zonas más desfavorecidas.

## 21 países de destino

En su XII edición, la Campaña solidaria de **Radio Nacional y la Fundación Crecer Jugando repartirá juguetes en 21 países** de América Latina, África y Oriente Próximo a través de diferentes proyectos educativos e infantiles y programas de cooperación vinculados a la infancia.



Un total de 33 ong’s asumirán el reparto de los juguetes en centros escolares, hospitales y centros de atención infantil. Los países de destino en esta XII edición son:

<b>El Salvador</b>	Fundacion Don Bosco Hijas De La Caridad Mensajeros De La Paz Sed (Solidaridad Educación Y Desarrollo) Plan España
<b>Nicaragua</b>	Infancia Sin Fronteras Instituto Calasancio Hijas De La Caridad Plan España Ipa (International Play Association) Aldeas Infantiles SOS
<b>Perú</b>	Mano A Mano Esclavas De Maria Proyecto Solidario Hogar Niños Juan Pablo II Institución solidaria del Padre Curro Mensajeros De La Paz Aldeas Infantiles SOS Ymca
<b>Ecuador</b>	Diócesis De Loja Instituto Calasancio Proyecto Solidario Mano A Mano Fundación Warmipak Wasi Mensajeros De La Paz Ymca Plan España
<b>Haití</b>	Hijas De La Caridad Mensajeros De La Paz Proyecto Solidario Infancia Sin Fronteras Sed (Solidaridad Educación Y Desarrollo)
<b>Guatemala</b>	Fundacion Don Bosco Hijas De La Caridad Sed (Solidaridad Educación Y Desarrollo) Plan España
<b>Paraguay</b>	Sed (Solidaridad Educación Y Desarrollo) Mensajeros De La Paz Hermanas Carmelitas Teresianas Plan España
<b>Panamá</b>	Fundación Luz
<b>Honduras</b>	Acoes (Asoc. Colaboración Y Esfuerzo) Infancia Sin Fronteras
<b>Chile</b>	Caritas Chile Hnas Franciscanas
<b>Zimbabwe</b>	Embajada De España Plan España
<b>Argelia</b>	OJE (Organización Juventudes Españolas)

<b>Benín</b>	Mensajeros De La Paz
<b>Marruecos</b>	Asociación Al Birr Al Wa Ishane Hijas De La Caridad Asociación Paideia Proyecto Solidario 5 Jaiiriyas (Orfanatos) Asociación Aida Hospital Casablanca
<b>Mozambique</b>	Sagrados Corazones
<b>El Congo Rep. Democrática</b>	Sagrados Corazones
<b>Etiopia</b>	Salesian Sisters Catholic Church (Salesianas)
<b>Togo</b>	Proyde
<b>Kenia</b>	Sed (Solidaridad Educación Y Desarrollo)
<b>Irán</b>	Naraghi Charity Foundation
<b>Jordania</b>	Mensajeros De La Paz

## Un bolígrafo = un juguete

Por la compra de un bolígrafo solidario le llegará un juguete a un niño. Así se resume la filosofía de “**Un Juguete, Una Ilusión**” que un año más hace del bolígrafo solidario el eje central de la Campaña.

Desde el 7 de noviembre y hasta el 8 de enero, el bolígrafo se pondrá a la venta en **Oficinas de Correos, supermercados, jugueterías, papelerías y grandes superficies** con el objetivo de recaudar dinero para fabricar los juguetes que se enviarán a zonas desfavorecidas de América Latina, África y Oriente Próximo, convirtiéndose en ilusiones y sonrisas para los niños de los países de destino.



Este planteamiento se ha mantenido intacto desde sus inicios con el objetivo facilitar el acceso de los más pequeños al juguete, entendido como instrumento lúdico y, además, como complemento de socialización y aprendizaje, según viene reconocido por Naciones Unidas en la Convención de los Derechos del Niño de 1989

En aquellos países con escasos recursos económicos, el juego y el juguete se convierten en herramienta fundamental para su desarrollo, tanto individual como en grupo. Por ello, la Campaña distribuye dos tipos de juguetes. Por un lado, unipersonales como camiones, balones y muñecas, que no fomentan la competitividad entre los niños, no necesitan pilas, ni electricidad y, sobre todo, permiten ser utilizados primero por un niño y, a continuación, por otros muchos.

Por otro lado, la Campaña dota ludotecas formadas cada una de ellas por 400 juegos diferentes, normalmente ubicadas en colegios y otros centros públicos o comunitarios, que cuentan con guías de formación para los educadores en varios idiomas. En ellas, el niño puede disfrutar y aprender con el juguete, como un estímulo adicional para su escolarización, mientras comparte ese aprendizaje con otros niños.

## Por qué un juguete

El juego es una de las actividades más valiosas para el desarrollo de todas las facetas del niño - física, psíquica, social e intelectual - y el juguete puede ayudarle a desarrollar, entre otros, su inteligencia, un lenguaje creativo, la sociabilidad y la afectividad, instrumentos esenciales para su progreso individual y convivencia con los demás.



En este sentido, muchos de los cooperantes que integran las ong's encargadas de distribuir los juguetes en las zonas de destino reconocen la importancia del juguete en esa etapa de la vida y subrayan la necesidad que tienen estos niños de crecer con un juguete.

"Los juguetes añaden magia y emoción al aprendizaje sobre la vida, el funcionamiento de las cosas y cómo llevarse bien con los demás. Los juguetes favorecen la creatividad e imaginación de los niños".

*Mensajeros de la Paz*

"Porque la esencia misma de la vida de los niños y las niñas son los juguetes. Jugar es aprender y es una forma de interiorizar al mundo mágico y de fantasía de ellos. Además, es la mejor estrategia para desarrollar áreas de aprendizaje".

*Plan Internacional*

"El juguete es un instrumento educativo sobre todas las cosas. Es importante porque por más que hayan sufrido estas personas y que hayan sido obligadas a obviar esa etapa de niñez, sigue siendo fundamental en su desarrollo".

*ONG Luna Nueva*

Un juguete es alegría, más en un niño no tiene nada. El juguete se vuelve su mundo, lo podemos ver en la sonrisa de los niños. ¡Demos a nuestros niños un juguete hoy!

*La Fundación EDYTRA*

El juego nos impulsa a descubrir, manipular, observar, interpretar el mundo. Es fuente de placer y satisfacción y resulta indispensable para el desarrollo intelectual, psicomotriz, efectivo y social de las personas. El juego posibilita la satisfacción de realizarse, de afirmarse como persona, de compartir y de experimentar.

*International Play Association (IPA)*

## **Campaña divulgativa en RNE y TVE**

Durante los meses de noviembre y diciembre, **RNE** y **TVE** informarán y ofrecerán programaciones especiales sobre la Campaña "**Un Juguete, Una Ilusión**".

**RNE** difundirá microespacios y cuñas de promoción, que se incluirán en los respectivos informativos y magazines. Asimismo, la emisora se trasladará los próximos **3 y 4 de diciembre** hasta *El valle de juguete* en una jornada especial durante la cual, el programa dirigido y presentado por **Pepa Fernández "No es un día cualquiera"** se retransmitirá en directo desde Ibi. En él, además de abordar la actualidad del día, se profundizará, a través de declaraciones y entrevistas de colaboradores y entidades relacionadas con el juguete, en la importancia del juego en la formación infantil.

Por su parte, **TVE** emitirá en todas sus cadenas la información puntual de la Campaña y cuatro spots que, bajo el concepto **Tu Juguete Ilega**, incidirán en el valor del juego y del juguete.

En la XII edición, los spots estarán protagonizados por el entrenador de la Selección Española de Fútbol, **Vicente del Bosque**, el internacional del Barcelona **Andrés Iniesta**, que por tercer año colabora con “Un Juguete, Una Ilusión”, y por la presentadora del espacio “La mañana de la 1” de TVE, **Mariló Montero**, los directores de los programas de RNE “En días como hoy” y “No es un día cualquiera”, **Juan Ramón Lucas y Pepa Fernández**, respectivamente. La banda sonora de los spots está protagonizada por una de las canciones del último disco de la cantante Rosana, cuyos derechos de difusión se han donado a la Campaña “Un Juguete, Una Ilusión”.



Además, la Campaña cuenta con la colaboración de **Justin Bieber**, que incorpora “**Un Juguete, Una Ilusión**” dentro de su campaña solidaria internacional *Believe*. El cantante se suma este año para promocionar la Campaña “Un Juguete Una Ilusión” a través de su página web y redes sociales.



La cobertura especial se completará con el concierto protagonizado por la **Orquesta Sinfónica de RTVE**, que tendrá lugar el **22 de diciembre, a las 20:00h. en el Teatro Monumental**, y que será retransmitido en directo por *Radio Clásica* de RNE y ofrecido íntegramente por La 2 de TVE. En esta ocasión, la orquesta seguirá las instrucciones del director **Manel Valdivieso** e interpretará *La arlesiana* (suite

núm. 1), de G. Bizet; *Mamá oca* (suite), de M. Ravel, y la *Sinfonía* núm. 9 en Mi menor, Op. 95 “del Nuevo Mundo”, de A. Dvořák.

Se trata de la quinta ocasión que la Orquesta de RTVE colabora con la Campaña “**Un Juguete, Una Ilusión**” y todos los beneficios por la venta de entradas irán destinados a la fabricación de juguetes para su posterior envío a países de América Latina, África y Oriente Próximo.

## Otros rostros destacados colaboran con “Un Juguete, Una Ilusión” recordando cuál fue su juguete favorito

El juguete permite jugar pero también ayuda al niño a imaginar, aprender, socializar y compartir. Dentro del contexto de la legislación de las Naciones Unidas, la Campaña pretende sensibilizar sobre la importancia del juego en la educación del niño. Para ello, contará además con la colaboración de diferentes profesionales que han compartido cuál fue su juguete favorito y lo que significó para ellos crecer jugando. Sus testimonios se pueden encontrar en la web oficial de la Campaña

<http://www.unjugueteunailusion.com/>

“Mis juguetes favoritos eran, sin duda, los “Airgamboys” y los “Clicks” de famobil. Con ellos me pasaba horas y horas construyendo pequeños mundos a mi medida. Mundos donde los “malos” eran castigados y los “buenos” se salían con la suya. Eran mundos lejanos que veía recreados en televisión y que yo, por el poder de mi propia imaginación y gracias a esos juguetes, podía trasladar a mi comedor”.

*David Janer*

“Mi juguete favorito fue un bebé Nenuco. Fueron muy populares a principios de los setenta y yo disfruté muchísimo con él. Uno de mis juegos favoritos con él era vestirle y cambiarle la ropa, porque tenía un vestuario completo, con su abrigo, su gorro y hasta patucos en los pies.

*Ana Duato*

“Recuerdo con mucho cariño y parece que lo estoy viendo un “fuerte”, representación en miniatura de aquellas películas del Oeste Americano que me fascinaban. El “fuerte” tenía todo lo que veías en el cine, con sus carrmatos, sus soldados de plástico, caballos, víveres. Y luego los indios que atacaban (eran mis héroes y preferidos).

*Jordi Hurtado*

Indudablemente: La comba! Me pasaba horas jugando en el pueblo con ese trozo de cuerda. Era por un lado muy divertido y además hacíamos deporte. Tanto saltar, en cuanto llegábamos a casa por la noche, nos quedábamos fritas.

*Itziar Miranda*

## VIII edición del Concurso de Cuentos Solidarios

Cerca de 25.000 escolares de enseñanza primaria de toda España se han inscrito en el “**VIII Concurso de Cuentos Solidarios**”, que organizan **Radio Nacional de España** y la **Fundación Crecer Jugando**, junto con **Toys “R” Us**, enmarcado en la campaña solidaria “**Un Juguete, Una Ilusión**”. El concurso, que este año gira alrededor de la música, pretende implicar a los niños en las iniciativas solidarias que desarrolla la Campaña y generar en las aulas un mayor conocimiento de aquellas zonas más desfavorecidas.

Este año, los alumnos han enviado un total de **1.267 cuentos solidarios**, con los que concursarán en las tres categorías establecidas: Primer, Segundo y Tercer Ciclo de Primaria. Finalmente, los tres colegios ganadores pondrán su nombre a tres ludotecas que enviará la Campaña a América Latina.

Como novedad, el jurado contará con la participación especial del escritor español Luis García Montero, que se suma de este modo a la Campaña "**Un Juguete Una Ilusión**".

## Más de 100 empresas colaboradoras

En la XII edición de la Campaña "Un Juguete, Una Ilusión", colaborarán más de 100 empresas e instituciones que participan tanto como punto de venta del bolígrafo solidario, como en la aportación de servicios para el propio desarrollo de la Campaña, incluso desde el punto de vista divulgativo o comunicacional.

En lo relativo a puntos de venta, el bolígrafo se podrá adquirir en:

- **Correos y Telégrafos**
- **El Corte Inglés**
- **Alcampo**
- **Toys R Us**
- **El Árbol**
- **Juguettos**
- **Yves Rocher**
- **Opencor**
- **Simply**
- **Yelmo Cineplex**
- **Repsol**
- **Paradores**
- **Folder**
- **Eureka Kids**
- **High Tech Hoteles**
- **Centros Sar**
- **Troa**
- **Grupo Boreal**



## Cerca de 5.000.000 juguetes y 1.800 ludotecas desde el año 2000

Desde su inicio en el año 2000, la Campaña "Un Juguete, Una Ilusión" ha facilitado el acceso al juego y al juguete a niños de más de **40 países**, ha enviado cerca de **5.000.000 juguetes** para un uso individual y ha dotado casi **1.800 ludotecas**, en donde los niños pueden crecer y compartir juegos y juguetes.

Concretamente, en la última edición, "**Un Juguete, Una Ilusión**" pudo distribuir, gracias al apoyo de toda la sociedad, **520.000 juguetes e instalar 148 ludotecas en 21 países**, entre los que figuran Marruecos, El Salvador, Nicaragua, Zimbabwe, Argelia, Benín, Armenia, Etiopía, Kenia, Irán, Jordania, Timor Perú, Ecuador, Haití, Guatemala, Paraguay, Panamá, Chile, Togo y Honduras.

Asimismo, la Campaña ha colaborado con más **de 50 ONG's** que trabajan en proyectos educativos, infantiles y en programas de cooperación que se desarrollan en distintos países, manteniendo su vocación de fomentar la igualdad entre los niños y el propósito del desarrollo individual y social de los pequeños más desfavorecidos.